



المعهد العربي للتدريب في الخليج

التفكير والتخطيط الاستراتيجي

لمحة عامة

- المؤسسة بدون إستراتيجية كالسفينة بدون دفة قيادة. فكيف يمكن أن تستمر المؤسسات بتقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن وجهتهم واضحة ولا يعرفون كيفية الوصول إليها؟ الجواب: لا يستطيعون. هنا يصبح دور الاستراتيجية أساسياً. فالاستراتيجية تتمحور حول وضع أهداف طموحة وفهم البيئة المحيطة الحالية والمستقبلية. هذا هو التركيز الأساسي في هذه الدورة.

المنهجية

- تمكن هذه الدورة المشاركين من تطوير كل خطوة من خطوات إدارة الاستراتيجية. وسيمثل المشاركون دور مدراء تنفيذيين لتطوير كل عنصر استراتيجي للمؤسسة التي يختارونها. وسناقش أيضاً دراسات الحالات الحديثة في الاستراتيجية بما في ذلك ستاريكس وأيكيا وسيرك دو سولبي وغيرها من المؤسسات الموجودة في منطقة الشرق الأوسط. وسيتم مناقشة أهم الأدوات والأطر الاستراتيجية والقيام بالتطبيق العملي خلال الدورة.

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تطبيق التفكير الاستراتيجي والتحليل البيئي وتحديد طموح المؤسسة
- توظيف عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الهدف المنشود
- تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تقدم ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان التنفيذ السليم للاستراتيجية المختارة

الفئات المستهدفة

- المدراء والأخصائيون الذين يشاركون في التأثير على استراتيجية القسم أو المؤسسة، وصياغة ودعم التخطيط على المدى الطويل. بالإضافة إلى الموظفين الذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء المؤسسة، بما في ذلك أخصائيو إدارة الأداء أو الاستراتيجية ومدراء برنامج بطاقة الأداء المتوازن ومدراء الأقسام ومحللي الأعمال.

محاوّر الدورة

- التفكير الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي
- تخطيط العمليات
- إدارة الأداء
- التوجه نحو النتائج
- تحليل البيانات
- تحليل السوق
- التفكير النقدي

التفكير الاستراتيجي والتخطيط

- رحلة الاستراتيجية
- عملية إدارة الاستراتيجية
- التفكير الإستراتيجي مقابل التخطيط الإستراتيجي
- الاستفادة من الإدارة الإستراتيجية
- مفاهيم خاطئة عن الاستراتيجية

التحليل البيئي

- القوى الخمسة لبورتر
- إضافة القيمة والحصول عليها
- القيام بتحليل SWOT
- نقاط القوة الداخلية للمؤسسة
- نقاط الضعف الداخلية للمؤسسة

الرؤية والرسالة والقيم

- صياغة الرؤية
- تعريف الرسالة
- صياغة الرسالة
- تبني قيم المؤسسة
- توصيل الرؤية والرسالة والقيم

تقييم الخيارات الاستراتيجية

- الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية
- هرم الاستراتيجية
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر
- سلسلة القيمة
- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية
- تطوير الميزة التنافسية

الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات

- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية
- خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية

تطوير الخطط التشغيلية

- من الرؤية إلى خطة العمل
- معايير خطط العمل الفعالة
- تطوير المبادرات الاستراتيجية
- وضع خطط للأقسام
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية



المعهد العربي للتدريب في الخليج