



المعهد العربي للتدريب في الخليج

# الإدارة و القيادة الإستراتيجية و التخطيط الإستراتيجي

## أهداف الدورة التدريبية

- تطبيق خطوات و مراحل الإدارة الاستراتيجية على مستوى المؤسسة أو الإدارة أو حتى حياتك
- تحليل بيئة المؤسسة و صياغة استراتيجيات مناسبة لاستغلال الفرص المتاحة و مواجهة التحديات
- صياغة الأهداف الاستراتيجية و تحديد واستغلال عوامل النجاح المؤسسي CSF
- صياغة و إدارة و متابعة مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's، واستخدام منهجية بطاقات الأداء المتوازن
- تطبيق أدوات و استراتيجيات القيادة الفعالة للجانب الإنساني في التغيير المؤسسي
- التعامل الفعال و الكفاء مع المشكلات المحتملة قبل وأثناء تنفيذ الاستراتيجية

## أثر التدريب على المؤسسة

حضور الموظفين لهذا البرنامج التدريبي سوف يساعد المؤسسة على تحقيق المزايا التالية:

- اعداد فريق قيادي قادر ومستعد للتطوير وتحمل المسؤوليات ومواجهة التحديات
- مواكبة التغييرات الاستراتيجية المحيطة بالمؤسسة والاستعداد لها والتكيف معها واستغلالها
- حلول ابداعية واستراتيجية مميزة للمشاكل الإدارية والقيادية ومشاكل المرؤوسين
- مبادرات استراتيجية ابداعية أكثر نحو التميز
- التقييم والتطوير المستمر لوضع المؤسسة وقدراتها وخطتها وأهدافها

## أثر التدريب على المتدرب

حضور الموظفين لهذا البرنامج التدريبي سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- تطوير مهاراتهم و قدراتهم في التفكير الاستراتيجي و صياغة الرؤية و الأهداف الاستراتيجية
- تحويل الرؤية و الأهداف الى خطط تشغيلية
- تعامل أكثر فاعلية و كفاءة و مرونة مع المتغيرات الداخلية والخارجية بالمؤسسة
- قدرة أعلى على قيادة مبادرات التطوير و التغيير الاستراتيجي و التشغيلي للأفضل
- العمل بدافعية أعلى في ظل خطة وخطوات وأهداف استراتيجية واضحة

## الفئات المستهدفة

- جميع المديرين بمختلف المستويات الإدارية التنفيذية والوسطى والعليا
- المرشحين لشغل تلك المناصب الإدارية
- كل من يجد في نفسه الرغبة في تطوير قدراته ومهاراته القيادية والاشرافية

## محاورة الدورة

### المدخل التطبيقي العملي للإدارة والتخطيط الاستراتيجي

- ماهية الإدارة و التخطيط الاستراتيجي
- أهمية الإدارة و التخطيط الاستراتيجي
- المراحل التطبيقية العملية للإدارة الاستراتيجية
- الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات العامة و الحكومية و غير الهادفة للربح
- تحليل البيئة الداخلية و الخارجية للمؤسسة (الأدوات والأساليب)
- تحديد و تحليل أصحاب المصالح Stakeholder Mapping and Analysis

### صياغة الإستراتيجية

- صياغة الرؤية والرسالة
- الاتفاق على القيم المشتركة
- الوصول للأهداف الاستراتيجية
- تحديد عوامل النجاح الرئيسية CSF
- صياغة و استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's
- تصميم و استخدام بطاقات الأداء المتوازن BSC

### تنفيذ الاستراتيجية و التعامل الاستراتيجي مع التحديات

- أساليب التحول من التخطيط الاستراتيجي الى التخطيط التشغيلي
- المراحل و الخطوات العملية للتغيير الاستراتيجي المؤسسي
- قيادة الجانب الإنساني في التغيير المؤسسي
- التعامل مع المشكلات قبل و أثناء تنفيذ الاستراتيجية
- فن استغلال التحديات و تحويل المشكلات الى فرص

### القيادة الذاتية الاستراتيجية

- ماهية القيادة الاستراتيجية و سمات القائد الاستراتيجي
- قانون سقف الأثر Impact Ceil و أثر القيادة الفعالة في نجاح الاستراتيجية
- النموذج الحديث للقائد الاستراتيجي الفعال
- أدوات القائد في التعامل مع مشكلات أداء الفريق
- القيادة الموقفية من أجل التميز الاستراتيجي المؤسسي

## أدوات القائد الاستراتيجي

- أدوات و خطوات أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking
- أدوات مشاركة و توصيل و إبلاغ الاستراتيجية لأصحاب المصالح الرئيسية Main Stakeholders
- أسس الاختيار السليم للأفراد القائمين على تنفيذ الاستراتيجية
- التفويض و التمكين من أجل تنفيذ الاستراتيجية
- لماذا يخفق التفويض أحياناً



المعهد العربي للتدريب في الخليج