



المعهد العربي للتدريب في الخليج

التفكير الإبداعي والابتكار والتجديد في بيئة الأعمال

مقدمة:

- يمثل الابتكار والإبداع إحدى الضرورات الأساسية في إدارة الأعمال والمؤسسات، إذ أن الزمان في تصاعدي، والحاجات والطموحات هي بالطرق - على اختلاف أنماطها وأنواعها - الأخرى في نمو واتساع، فلا يعدد كافيًا أو حتى مرضيًا أداء الأعمال في المؤسسات الروتينية التقليدية؛ لأن الاستمرار بها يؤدي إما إلى الوقوف، وهو بالتالي تراجع عن الركب المتسارع في المضي إلى الأمام أو الفشل.

اهداف البرنامج:

- التفريق بين مصطلحات الإبداع والابتكار والتجديد
- فهم أهمية الإبداع والابتكار في سياقات الأعمال
- التعرف إلى الإبداع الذاتي وإطلاقه
- تحفيز التفكير الإبداعي وإطلاق العنان للإمكانيات الإبداعية
- بناء البيئة المحفزة على الإبداع
- عكس الإبداع والاستحداث على مكان العمل
- استخدام التفكير الإبداعي في حل المشاكل
- التعرف على أدوات التفكير الإبداعي في استحداث أفكار مبدعة
- استخدام أدوات استخراج الأفكار الخلاقة بطريقة فعالة
- استخدام تقنيات فردية وجماعية للمساعدة في توليد الأفكار الإبداعية
- توظيف مجموعة متنوعة من استراتيجيات التفكير الإبداعي في مكان العمل
- إيجاد بيئة عمل ممتعة للإبداع للذات وللآخرين

الفئات المستهدفة:

- المشرفون والمدراء وقادة الفرق والمشاريع وجميع الأفراد الذين يحتاجون إلى اعتماد نهج أكثر إبداعاً في العمل سواء في حل المشاكل أو القيام بالتغييرات أو التعامل مع القضايا المؤسسية بطرق غير تقليدية.

مكتسبات الدورة:

- تمكين المشاركين من امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري.
- معاونة المشاركين على تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم.
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي.
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية.
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الإبداعي الاستراتيجي.

محتوى البرنامج:

تعريف الفرق بين الإبداع والابتكار:

- تعريف دوافع الإبداع
- استراتيجيات الإبداع
- الإبداع وطرق التفكير
- أمثلة عن الإبداع الإداري في القطاع الخاص والقطاع الحكومي

التفكير الإبداعي وأثره في زيادة الأعمال:

- أساسيات التفكير الابتكاري وأثره على الإبداع.
- العلاقة بين الابتكار والمعلومات.
- سمات المبدعين والمبتكرين وأثرها على زيادة الأعمال

استراتيجيات التفكير الإبداعي:

- أدوات الإبداع
- Scamper
- Synectics
- الذاكرة الصورية والتقنية الحيوية
- الخرائط الذهنية
- TRIZ
- اتخاذ القرار
- تحليل المشكلة
- الحواجز التي تحول دون اتخاذ القرار
- خطوات حل المشكلات الإبداعية

اختراق أنماط التفكير والافتراضات:

- التعرف على التفكير في الدماغ الأيسر واليمين
- تحديد مدى إبداعنا
- ممارسة التفكير الإبداعي

تعريف خطوات الابتكار:

- تعريف صفات المبتكر
- تعريف عوائق الابتكار
- كيفية بناء ثقافة الابتكار وتخطي العوائق
- التعرف على استراتيجية الـ "blue ocean" كوسيلة للابتكار
- التعرف على استراتيجية الـ "Fish bone" لحل المشاكل

تمكين الإبداع:

- طرق وتقنيات بسيطة لتطوير الإبداع
- تحديد طرق زيادة تطوير التفكير الإبداعي
- تمارين عملية فردية واستعراض جماعي

طرق وأدوات لتوليد الأفكار:

- العصف الذهني
- عكس العصف الذهني
- قبعات التفكير الست
- أنماط التفكير الأربعة
- تحديد متى الأفضل لاستخدام كل تقنية لتوليد فكرة

التفكير المنطقي مقابل التفكير الجانبي:

- التعرف على الاختلافات بين التفكير الجانبي والتفكير المنطقي
- تقدير نقاط قوتنا
- دراسات الحالة والمحاكاة

التفكير التحليلي وعلاقته بالتفكير الإبداعي:

- مهارات التفكير التحليلي
- موضع التفكير التحليلي في النماذج المتتابعة للحل الإبداعي للمشكلات
- موضع التفكير التحليلي في النماذج المتضاربة للحل الإبداعي للمشكلات
- موضع التفكير التحليلي في نماذج صنع القرار ومراحل المنهج العلمي



المعهد العربي للتدريب في الخليج