



المعهد العربي للتدريب في الخليج

مهارات التخطيط و التنظيم للمديرين الجدد

فكرة الدورة التدريبية

- إن المؤسسة الوحيدة القادرة على البقاء والإستمرارية والتميز في هذا العالم المتغير هي تلك المؤسسة القادرة على إستشراف المستقبل وصياغة الرؤية والحفاظ على القيم، وتحديد الأهداف ورسم الخطط، وشحذ الهمم، بإختصار إنها المؤسسة القادرة على تطبيق مبادئ الإدارة والقيادة الإستراتيجية وإستخدام أدواتها بكل إقتدار. ففي ظل التغييرات الجوهرية المتسارعة التي تحدث في عالم الأعمال، لن تجد أحد بمعزل عن تلك التغييرات لتجنب أثر تلك التغييرات على مؤسسته أو إدارته أو وظيفته أو مستقبله.

أهداف الدورة التدريبية

- تطبيق أدوات القيادة الفعالة للجانب الإنساني في التغيير المؤسسي وقيادة الفريق
- التعامل الفعّال والكفاء مع المشكلات المحتملة قبل وأثناء تنفيذ عملية التخطيط
- تطبيق خطوات ومراحل التخطيط على مستوى المؤسسة أو الإدارة أو حتى حياتك
- تحليل بيئة المؤسسة بإستخدام إستراتيجيات مناسبة لإقتناص الفرص ومواجهة التحديات

أثر التدريب على المؤسسة

- إستغلال الفرص من خلال مواكبة التغييرات الإستراتيجية المحيطة بالمؤسسة
- وضع الخطط المناسبة وتنظيم العمل لتطوير المؤسسة وتحقيق أهدافها
- إعداد فريق قيادي قادر على تحمل المسؤوليات ومواجهة التحديات
- الإستعداد للتحديات المحيطة بالمؤسسة والتكيف معها وتغييرها
- إيجاد حلول إبداعية للمشاكل الإدارية والقيادية ومشاكل المرؤوسين

أثر التدريب على المتدرب

- القدرة على قيادة التطوير والتخطيط الإستراتيجي والتشغيلي
- واقعية العمل في ظل خطة وخطوات وأهداف إستراتيجية واضحة
- تعامل أكثر مرونة مع المتغيرات الداخلية والخارجية بالمؤسسة بفاعلية وكفاءة
- تطوير مهاراتهم وقدراتهم في التفكير والتخطيط والأهداف الإستراتيجية

الفئات المستهدفة

- من يحتاجون إلى فهم أعمق بشأن دوافع السلوك الفردي وديناميات الفرق
- أولئك الذين يحتاجون إلى صقل مهارات التأثير على الآخرين التي يمتلكونها لتحقيق النتائج المرجوة
- من هم على وشك الشروع في قيادة برنامج للتغيير داخل مؤسستهم

محاورة الدورة

الإدارة والتخطيط

- أهمية التخطيط و فوائده
- فوائء مشاركة العاملين في وضع الخطط
- مراحل إعداد الخطة
- المشاكل التي تعترض عملية التخطيط
- التخطيط الإستراتيجي
- التفكير الإستراتيجي

مكونات التخطيط

- مفهوم الإستراتيجية
- الإدارة الإستراتيجية
- أنواع التخطيط حسب الفترة
- أنواع التخطيط حسب المستوى
- أنواع التخطيط حسب الاستعمال
- الفرق بين الخطة و التخطيط

تحديد الأهداف الذكية SMARTER

- صفات المخططين
- قاعدة باريتو 80/20
- الوضع النموذجي للتخطيط
- مراحل التخطيط الإستراتيجي
- أهمية الرسالة و الرؤية و القيم

إستشراف المستقبل

- التحليل المستقبلي SWOT
- أنواع الإستراتيجيات
- القوى التنافسية الخمس لـ بيتر
- أنواع المنظمات و البدائل الإستراتيجية
- علم المستقبليات Futurology

السلوك التنظيمي

- مفهوم التنظيم و أهميته
- قيمة السلوك التنظيمي
- الجدارات السبع للسلوك التنظيمي
- التحديات التي تواجه السلوك التنظيمي
- خطوات عملية التنظيم



المعهد العربي للتدريب في الخليج