



المعهد العربي للتدريب في الخليج

الأدوات المتكاملة والنظم الحديثة في الإدارة المالية

مقدمة :

- تسعى المنشأة نحو الحصول على الأموال بأقل تكلفة وبأفضل شروط ممكنة لا يمكن أن تكفل بالنجاح إلا بتخطيط احتياجاتها المالية مقدما, وفي فترة زمنية كافية تسمح بالتفاوض المثمر مع مقدمى الأموال . وعلى العكس من ذلك , فإن الصعوبات المالية تظهر خطورتها عندما تفاجأ إدارة المنشأة باحتياجها إلى الأموال دون توقع لهذا الاحتياج.
- ويعتبر التخطيط الاستراتيجى من أهم وظائف الإدارة الحديثة التى تنطوى على بحث مكثف من إدارة المنشأة عن فرص خلق ميزة تنافسية للمنشأة فى السوق وذلك من خلال تحديد التوجهات طويلة الأجل للمنشأة , وتحديد مجال نشاط الوحدة , والسوق الذى تبيع فيه , وحصص الموارد المتاحة والممكنة , وتحديد توجهات المنافسين وسبل مواجهتها , وتحديد مواطن القوة والضعف للمنشأة وأهدافها طويلة الأجل , ووضع الاستراتيجيات والخطط المطلوبة لتحقيق هذه الأهداف والموارد المطلوبة لهذا الغرض.

أهداف البرنامج:

- تزويد المشاركين بمفهوم وأساليب التخطيط المالى الاستراتيجى وخطوات إعداد الخطط المالية الاستراتيجية , والأساليب والأدوات الحديثة لإعداد الخطط الاستراتيجية
- تعريف المشاركين بمهارات إعداد الموازنات المالية والتشغيلية فى ضوء الخطط الاستراتيجية
- إكساب المشاركين مهارة إعداد الموازنات من خلال التعرف على أسس تقدير عناصر الميزانية من إيرادات ومصروفات والقواعد العامة التى تحكم الأعداد والتقدير وكذلك اكتساب مهارة تبويب الميزانية فى ضوء عدة أسس للتبويب
- إكساب المشاركين مهارات إعداد الميزانيات الحكومية فى ضوء الأساليب الحديثة المستخدمة فى الدول المتقدمة
- تعريف المشاركين بمهارات إعداد الموازنات المالية والرأسمالية فى ضوء الخطط الاستراتيجية

محتويات البرنامج:

الوحدة الاولى : ماهية التخطيط المالى الاستراتيجى

- تعريف التخطيط الاستراتيجى
- طبيعة التخطيط الاستراتيجى
- أنواع التخطيط الاستراتيجى
- العوامل المؤثرة فى التخطيط الاستراتيجى
- خطوات التخطيط الاستراتيجى
- أدوات التخطيط الاستراتيجى
- الأساليب الحديثة المستخدمة فى التخطيط الاستراتيجى
- أمثلة وحالات عملية

الوحدة الثانية : اعداد الخطط المالية الاستراتيجية

- النموذج العام لإعداد الخطط الاستراتيجية
- انواع الاستراتيجيات
- كيفية صياغة الاستراتيجية
- أساليب تصميم وإعداد الخطط الاستراتيجية

الوحدة الثالثة : الموازنة كأداة للتخطيط الاستراتيجي

- استخدامات الموازنات
- انواع الموازنات
- مبادئ اعداد الموازنة
- معوقات وصعوبات اعداد الموازنات
- المسؤولية عن اعداد الموازنة
- الاعتبارات الواجب مراعاتها قبل اعداد الموازنة
- دور التنبؤ في اعداد الموازنة
- مراحل اعداد الموازنة

الوحدة الرابعة : الاطار العام لاعداد الموازنات التخطيطية

- مداخل اعداد الموازنات:
- مدخل تخطيط الارباح
- مدخل دراسة السوق والتنبؤ بالمبيعات
- مدخل دراسة الطاقة الإنتاجية
- مدخل دراسة العوامل المتحركة الأخرى
- استخدام الأساليب الكمية في إعداد الموازنة
- حالات تطبيقية متنوعة
- إعداد الموازنات التخطيطية الشاملة :
- إعداد الموازنات التخطيطية في الأنشطة الصناعية
- إعداد الموازنات التخطيطية في الأنشطة التجارية
- إعداد الموازنات في الأنشطة الحكومية
- الأساليب الحديثة لإعداد الميزانيات الحكومية
- دور الموانات في ضبط وترشيد الانفاق
- حالات تطبيقية متنوعة

الوحدة الخامسة : تحليل وتقييم الاداء المالى باستخدام أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking ومؤشرات قياس الأداء الرئيسية(KPI)

- فكرة أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking
- أهمية أسلوب Benchmarking
- تحديد مواطن القوة ومواطن الضعف داخل الشركة
- مفهوم مؤشرات قياس الاداء الرئيسية(KPI) والية تحديدها
- فوائد وأهمية تحديد مؤشرات قياس الاداء في المؤسسات
- اعتبار ال(KPI) مفاتيح أساسية لنجاح المنظمة
- استخدام مؤشرات قياس الاداء فى ترشيد النفقات وتنمية الايرادات



المعهد العربي للتدريب في الخليج